

Taccuino: Poste

POSTE VASTO – Con la ripresa delle attività produttive e la riapertura degli studi professionali, torna a disposizione degli operatori economici il PostelImpresa di Via Giulio Cesare, l'ufficio di Poste Italiane ideato e sviluppato per i professionisti, le aziende, le Associazioni e la Pubblica Amministrazione. Il PostelImpresa è quindi di nuovo a disposizione della clientela con orario continuato dalle 8.00 alle 18.30 dal lunedì al venerdì e dalle 8.00 alle 12.30 il sabato per proporre un'offerta integrata sempre più completa, veloce e personalizzata. I clienti business possono rivolgersi agli sportelli del PostelImpresa per accedere ai prodotti finanziari, all'intera offerta dei prodotti e servizi per inviare o ricevere pacchi e corrispondenza, ai servizi di Direct Marketing come ad esempio Posta Target, una soluzione che consente di spedire comunicazioni pubblicitarie, promozionali e personalizzate raggiungendo specifici segmenti di clientela su tutto il territorio italiano. A disposizione presso l'ufficio di Via Giulio Cesare anche i servizi telefonici PosteMobile Impresa con piani tariffari dedicati e soluzioni personalizzate convenienti.

POSTE SULMONA – Con la ripresa delle attività produttive e la riapertura degli studi professionali, torna a disposizione degli operatori economici il PostelImpresa di Piazza Brigata Maiella, l'ufficio di Poste Italiane ideato e sviluppato per i professionisti, le aziende, le Associazioni e la Pubblica Amministrazione. Il PostelImpresa è quindi di nuovo a disposizione della clientela con orario continuato dalle 8.00 alle 18.30 dal lunedì al venerdì e dalle 8.00 alle 12.30 il sabato per proporre un'offerta integrata sempre più completa, veloce e personalizzata. I clienti business possono rivolgersi agli sportelli del PostelImpresa per accedere ai prodotti finanziari, all'intera offerta dei prodotti e servizi per inviare o ricevere pacchi e corrispondenza, ai servizi di Direct Marketing come ad esempio Posta Target, una soluzione che consente di spedire comunicazioni pubblicitarie, promozionali e personalizzate raggiungendo specifici segmenti di clientela su tutto il territorio italiano. A disposizione presso l'ufficio di Piazza Brigata Maiella anche i servizi telefonici PosteMobile Impresa con piani tariffari dedicati e soluzioni personalizzate convenienti.

▶ Poste italiane ◀

Pagamenti più comodi con Bollettino

“Bollettino” è il servizio di Poste Italiane rivolto a tutti coloro che vogliono effettuare le operazioni di pagamento dei bollettini dal computer di casa o dell’ufficio tramite il proprio conto BancoPosta o tramite carta di credito o carta postepay. Per usufruire di questo servizio è necessario comunque essere registrati a Poste.it. Diversi i vantaggi del servizio, a cominciare dalla comodità, infatti con “Bollettino” è possibile pagare online le bollette specificate nell’apposito spazio informativo sul sito. C’è poi la velocità, poiché l’operazione di pagamento richiede pochi minuti. Infine la sicurezza: gli estremi dell’operazione vengono registrati e custoditi da Poste Italiane. E’ possibile pagare i bollettini on line in vari modi tramite Conto BancoPosta, è necessario però aver attivato il servizio BancoPostaonline all’ufficio postale presso il quale si è aperto il conto. Si può usare la carta di credito, quelle del circuito Visa, MasterCard o la Carta BancoPosta MasterCard. Il limite massimo di spesa è di 1000 euro. Si possono usare, ancora, la carta Postepay, (il limite per i pagamenti è dato dalla disponibilità sulla carta) oppure il telefonino, se si è cliente PosteMobile e se si ha associato alla Sim il conto BancoPosta o la carta Postepay.

*A cura dei servizi
di comunicazione Area Territoriale
Sud di Poste Italiane*



Spot Per Poste Mobile Manuela Arcuri si fa in 3D

Dopo Massimo Ghini e Gabriel Garko, questa volta è Manuela Arcuri ad andare in onda per Poste Mobile nello spot "SuperCONvenienza in 3D" di PosteMobile realizzato con la regia degli inglesi Nic & Sune e la casa di produzione Mercurio Cinematografica. La creatività, firmata da Cesare Casiraghi (CasiraghiGreco&), riprende il format delle recenti campagne del brand con l'ambientazione a Cinecittà. Al centro del messaggio la semplicità e la convenienza dell'offerta PosteMobile: una splendida Arcuri, moltiplicata per 3, fa il suo ingresso nell'ufficio postale di Cinecittà e consegna i tipici occhialini a uno stupefatto impiegato, che la esorta: "Lasciamo perdere gli effetti speciali, passa a PosteMobile e ci vedi chiaro".



Microsoft La "beta" di Explorer 9 è già disponibile sul web

L'attesissimo Explorer 9 di Microsoft è entrato nell'ultima fase di test, e dal 14 settembre disponibile per il download all'indirizzo www.beautyoftheweb.com.

E nel corso dell'evento omonimo, tenutosi a San Francisco, l'ultima versione del browser di Redmond ha beneficiato del supporto di oltre 70 importanti siti e marchi globali, che in vista del lancio hanno creato web experience per dimostrare come Internet Explorer 9 possa trarre massimo vantaggio dall'accelerazione grafica dei pc e dall'integrazione con Windows 7. Per mantenere la leadership nei software di interfaccia internet Microsoft punta tutto su velocità, essenzialità, affidabilità e soprattutto interoperabilità.



DailyMedia

quotidiano della comunicazione
anno XX giovedì 16 settembre 2010

numero **158**

Direttore Responsabile: Vittorio Parzani
Redazione: Silvia Antonini, Gabriella Grillo, Alessandra La Rosa, Antonella Rocca, Andrea Salvatori (giornalismo) - Davide Sedù (progetto grafico) - Edizioni srl: Michele Migliorini (pubblicità), Edizioni srl ufficio traffico: trafico@tescomunicazione.it
Direttore Commerciale: Enrica Mazzini

Aut. Trib. MI N.612/08 - Edizione digitale - NewCo
Mediterranea Set - sede operativa Via Feltrina 14
20144 Milano Tel. 02/57589421 Fax 02/57589421
Carica (Quarta): Servizi: Redazione: redazione@dailymedia.it
Amministrazione: amministrazione@dailymedia.it
Pubblicità: abbonamenti@dailymedia.it
Redazione ed ufficio di R.U.C. 02/57589421

GDO™ IL 7° GRANDE MEDIA
LA PUBBLICITÀ VICINA ALLA GENTE



ad solutions
www.adsolutions.it - info@adsolutions.it - ☎ 02.30317300



“L'evoluzione femminile” di Gioia da oggi in edicola; JWT/RMG Connect vince la gara per il lancio

Il settimanale di Hachette Rusconi diretto da Raffaella Carretta si presenta con una veste grafica rinnovata e un ulteriore upgrading anche a livello di contenuti; 108 le pagine di inserito; per la campagna di lancio l'agenzia guidata da Jane Reeve ha superato in un pitch Red Cell e Grey

20

Cielo sceglie DLV BBDO come partner di comunicazione; on air campagna istituzionale e multimediale per “stupire”

L'agenzia guidata da Nicola Belli firma anche i lanci di prodotto futuri su stampa free, settimanali, web e eventi a cura di MEC; investimento media complessivo fino a Natale oltre due milioni di euro



23



5 Advertising
Gruppo Fini comunica lo storico brand di pasta fresca

ripiena con L&L e gli scatti fotografici di Bob Krieger



14 Testimonial
Per PosteMobile Manuela Arcuri in 3D nell'adv di Casiraghi Greco & per l'offerta SuperCONvenienza

IN TOUR
MOMENTI D'AUTORE

18 Aziende Negroni con stampa e internet a sostegno del tour “Momenti d'Autore”; al vaglio un nuovo flight istituzionale



IN **GDO**™
SI RITROVANO
TUTTI I TARGET

ad solutions

www.adsolutions.it - info@adsolutions.it - ☎ 02.30317300



Adv PosteMobile: Manuela Arcuri si fa in 3D per SuperCONvenienza; firma CasiraghiGreco&

Sarà on air da domenica il terzo episodio del sequel del Gruppo Poste Italiane

Sarà on air da domenica lo spot "SuperCONvenienza in 3D" di PosteMobile. Per il ritorno in tv la società di telefonia mobile del Gruppo Poste Italiane ha scelto Manuela Arcuri in versione 3D come testimonial per il lancio del nuovo piano tariffario. Lo spot riprende il format delle campagne televisive precedentemente realizzate con Massimo Ghini per ContoBancoPostaPiù e Gabriel Garko (Poste Assicura) per la promozione di prodotti e servizi delle altre società del Gruppo: anche per "SuperCONvenienza in 3D" l'ambientazione è infatti quella dell'Ufficio Postale di Cinecittà frequentato da gente comune,



comparsa, tecnici e personaggi famosi che interpretano se stessi. Per la realizzazione dello spot, PosteMobile si è affidata alla regia degli inglesi Nic & Sune e alla casa di produzione Mercurio Cinematografica. La creatività, firmata da Cesare Casiraghi (CasiraghiGreco&), mette al centro del messaggio la semplicità e la convenienza dell'offerta PosteMobile, che non vuole stupire il cliente con effimeri effetti speciali ma punta a mettere in evidenza i concreti vantaggi del nuovo piano tariffario. Il film sarà trasmesso dalle reti Rai, Mediaset, Mediaset Premium, La7 e Sky, in formato 3D e 15" e la pianificazione (curata da Carat) sarà

abbinata a un'importante presenza sui maggiori quotidiani e periodici nazionali. La campagna, che sarà on air fino al prossimo 3 ottobre, si apre sull'entrata di Cinecittà, con la camera che si sposta successivamente all'interno dell'Ufficio Postale nel quale fa il suo ingresso una splendida Manuela Arcuri, moltiplicata per tre, che consegna i tipici occhiali per la visione in 3D all'impiegato, ammirato e incredulo dietro lo sportello. L'impiegato li inforca e, dopo una simpatica gag con la Arcuri in cui sottolinea la trasparenza, la semplicità e i vantaggi dell'offerta tariffaria, esorta la testimonial con il claim: "Lasciamo perdere gli effetti speciali, passa a PosteMobile e ci vedi chiaro". A recitare sono veri dipendenti di Poste Italiane: cinque attori che appartengono alla Compagnia "Teatro d'Impresa" costituita da soli dipendenti del Gruppo.

A graphic featuring a red 3D sign with the text 'ON AIR?' in white. To the right is the AD CONTROL logo, which consists of a stylized 'AD' inside a circle with the words 'AD CONTROL' below it. Below the sign, the text 'Tranquilli, controlliamo noi!' is written in white on a dark blue background.

Tranquilli, controlliamo noi!

- ✓ Certificazione della pubblicità radiofonica 24 ore su 24, 365 giorni all'anno
- ✓ Report consultabili on line, in tempo reale e in totale autonomia
- ✓ Monitoraggio di 15 Reti Nazionali e 33 Radio Territoriali

SPOT and WEB

QUOTIDIANO FREE PRESS DELLA COMUNICAZIONE

Anno VI, numero 147 - giovedì 16 settembre 2010

Let's Social

Ho sparato a Andy Worhol

di Matteo Bianconi a pagina 2

Gianluigi Paragone torna con "L'Ultima Parola"

di Alessandro Luongo a pagina 4

Pubblicità

Manuela Arcuri si fa in 3D per la campagna SuperCONvenienza

a pagina 9



Pubblicità

DLV BBDO è la nuova agenzia di 'Cielo'

a pagina 5

"Digital Education for the Digital Native" a Villa Fenaroli (Rezzato, Brescia)

a pagina 20

Manuela Arcuri si fa in 3D per la campagna SuperCONvenienza



Sarà on air da domenica 19 settembre lo spot "SuperCONvenienza in 3D" di PosteMobile. Per il ritorno in tv la società di telefonia mobile del Gruppo Poste Italiane ha scelto Manuela Arcuri in versione 3D come testimonial per il lancio del nuovo piano tariffario "SuperCONvenienza".

Lo spot riprende il format delle campagne televisive precedentemente realizzate con Massimo Ghini, per ContoBancoPostaPiù, e Gabriel Garko (Poste Assicura) per la promozione di prodotti e servizi delle altre società del Gruppo: anche per "SuperCONvenienza in 3D" l'ambientazione è infatti quella dell'Ufficio Postale di Cinecittà frequentato da gente comune, comparse, tecnici e personaggi famosi che interpretano se stessi.



Per la realizzazione dello spot, PosteMobile si è affidata alla regia degli inglesi Nic & Sune e alla casa di produzione Mercurio Cinematografica. La creatività, firmata da Cesare Casiraghi (CasiraghiGreco&), ha messo al centro del messaggio la semplicità e la convenienza dell'offerta PosteMobile, che non vuole stupire il cliente con effi-

meri effetti speciali ma punta al contrario a mettere in evidenza i concreti vantaggi del nuovo piano tariffario.

Lo spot sarà trasmesso dalle reti Rai, Mediaset, Mediaset Premium, La7 e Sky, in formato 30" e 15" e la pianificazione (curata da Carat) sarà abbinata ad una importante presenza sui maggiori quotidiani e periodici nazionali. La campagna sarà on air fino al prossimo 3 ottobre.

Lo spot "SuperCONvenienza in 3D" si apre sull'entrata di Cinecittà, con la camera che si sposta successivamente all'interno dell'Ufficio Postale nel quale fa il suo ingresso una splendida Manuela Arcuri, mol-



tipicata per tre, che consegna i tipici occhialini per la visione in 3D all'impiegato, ammirato e incredulo dietro lo sportello. L'impiegato li inforca e, dopo una simpatica e ironica gag con la Arcuri in cui sottolinea la trasparenza, la semplicità e i vantaggi dell'offerta tariffaria, esorta la testimonial con il claim: "Lasciamo perdere gli effetti speciali, passa a PosteMobile e ci vedi chiaro".

Così come per gli altri spot, anche in "SuperCONvenienza in 3D" recitano veri dipendenti di Poste Italiane: Pier Paolo Camplone, della Filiale di Roma Est, è l'impiegato che accoglie Manuela Arcuri nell'ufficio postale mentre si rivedono nello spot anche Maria Grazia Stola, della Filiale di Taranto, Regina Viola, della Filiale di Pavia, Elisa Rossini, della sede centrale di Roma e Antonio Focaccio, della Filiale di Napoli 3. I cinque attori appartengono tutti alla Compagnia "Teatro d'Impresa" costituita da soli dipendenti del Gruppo.

La Arcuri in 3D per PosteMobile



Partirà domenica lo spot "SuperConvenienza in 3D" del Gruppo Poste Italiane per PosteMobile. Per il ritorno in tv la società di telefonia mobile ha scelto come testimonial Manuela Arcuri in versione 3D per il lancio del nuovo piano tariffario "SuperConvenienza". Lo spot, ambientato nell'ufficio postale di Cinecittà, riprende il format, ideato da Ogilvy, delle campagne televisive con protagonista Massimo Ghini per ContoBancoPostaPiù e Gabriel Garko (Poste

Assicura) per la promozione di prodotti e servizi delle altre società del Gruppo. La creatività è di CasiraghiGreco&, la casa di produzione è Mercurio Cinematografica e la regia è degli inglesi Nic & Sune. Lo spot sarà trasmesso fino al 3 ottobre su reti Rai, Mediaset, Mediaset Premium, La7 e Sky nei formati da 30" e 15". La pianificazione, curata da Carat, prevede anche uscite su quotidiani e periodici nazionali. Nel film vediamo Manuela Arcuri, moltiplicata per tre, entrare nell'ufficio postale e consegnare i tipici occhialini per la visione in 3D all'impiegato, ammirato e incredulo dietro lo sportello. L'impiegato li inforca e, dopo aver sottolineato i vantaggi dell'offerta tariffaria, esorta la testimonial con il claim: "Lasciamo perdere gli effetti speciali, passa a PosteMobile e ci vedi chiaro".



POSTEMOBILE, LA ARCURI SI FA IN 3D PER LA CAMPAGNA SUPERCONVENIENZA

15/09/2010

Sarà on air da domenica prossima lo spot 'SuperCONvenienza in 3D' di PosteMobile con protagonista Manuela Arcuri. Il film di **casiraghi greco&**, riprende il format delle campagne televisive precedentemente realizzate con **Massimo Ghini**, per **ContoBancoPostaPiù**, e **Gabriel Garko** (**Poste Assicura**) per la promozione di prodotti e servizi delle altre società del Gruppo. Anche per 'SuperCONvenienza in 3D' l'ambientazione è infatti quella dell'ufficio postale di Cinecittà frequentato da gente comune, comparse, tecnici e personaggi famosi che interpretano se stessi.

Per la realizzazione dello spot, PosteMobile si è affidata alla regia degli inglesi Nic & Sune e alla casa di produzione Mercurio Cinematografica. La creatività firmata da **Cesare Casiraghi** ha voluto mettere al centro del messaggio la semplicità e la convenienza dell'offerta PosteMobile, che non vuole stupire il cliente con effetti speciali ma punta a mettere in evidenza i concreti vantaggi del nuovo piano tariffario.



Programmazione sulle reti **Rai, Mediaset, Mediaset Premium, La7 e Sky**, in formato 30" e 15". La pianificazione curata da **Carat** sarà abbinata ad una presenza sui maggiori quotidiani e periodici nazionali. La campagna sarà on air fino al prossimo 3 ottobre.



Così come per gli altri spot, anche in 'SuperCONvenienza in 3D' recitano veri dipendenti di Poste Italiane: Pier Paolo Camplone, della Filiale di Roma Est, è l'impiegato che accoglie Manuela Arcuri nell'ufficio postale mentre si rivedono nello spot anche Maria Grazia Stola, della Filiale di Taranto, Regina Viola, della Filiale di Pavia, Elisa Rossini, della sede centrale di Roma e Antonio Focaccio, della Filiale di Napoli 3. I cinque attori appartengono tutti alla compagnia Teatro d'Impresa costituita da soli dipendenti del Gruppo.

PosteMobile lancia 'SuperCONvenienza' con la Arcuri in 3D

15/9/2010

Sarà on air da domenica 19 settembre lo spot realizzato per il lancio del nuovo piano tariffario della società di telefonia mobile del **Gruppo Poste Italiane**. Lo spot, pianificato da **Carat** sulle reti **Rai, Mediaset, Mediaset Premium, La7 e Sky**, riprende il format delle campagne televisive precedentemente realizzate e vede protagonista l'attrice e veri dipendenti di Poste Italiane.



Sarà on air da domenica 19 settembre lo spot '*SuperCONvenienza in 3D*' di **PosteMobile**. Per il ritorno in tv la società di telefonia mobile del **Gruppo Poste Italiane** ha scelto **Manuela Arcuri** in versione 3D come testimonial per il lancio del nuovo piano tariffario '*SuperCONvenienza*'.

Lo spot riprende il format delle campagne televisive precedentemente realizzate con **Massimo Ghini**, per ContoBancoPostaPiù, e **Gabriel Garko** (Poste Assicura) per la promozione di prodotti e servizi delle altre società del Gruppo: anche per '*SuperCONvenienza in 3D*' l'ambientazione è infatti quella dell'Ufficio Postale di Cinecittà frequentato da gente comune, comparse, tecnici e personaggi famosi che interpretano se stessi.

Per la realizzazione dello spot, PosteMobile si è affidata alla regia degli inglesi **Nic & Sune** e alla casa di produzione **Mercurio Cinematografica**. La creatività, firmata da

Cesare Casiraghi (CasiraghiGreco&), ha messo al centro del messaggio la semplicità e la convenienza dell'offerta PosteMobile, che non vuole stupire il cliente con effimeri effetti speciali ma punta al contrario a mettere in evidenza i concreti vantaggi del nuovo piano tariffario.



Lo spot sarà trasmesso dalle reti **Rai, Mediaset, Mediaset Premium, La7 e Sky**, in formato 30" e 15" e la pianificazione (curata da **Carat**) sarà abbinata a una importante presenza sui maggiori quotidiani e periodici nazionali. La campagna sarà on air fino al prossimo 3 ottobre.

Lo spot '*SuperCONvenienza in 3D*' si apre sull'entrata di Cinecittà, con la camera che si sposta successivamente all'interno dell'Ufficio Postale nel quale fa il suo ingresso una splendida Manuela Arcuri, moltiplicata per tre, che consegna i tipici occhialini per la visione in 3D all'impiegato, ammirato e incredulo dietro lo sportello. L'impiegato li inforca e, dopo una simpatica e ironica gag con la Arcuri in cui sottolinea la trasparenza, la semplicità e i vantaggi dell'offerta tariffaria, esorta la testimonial con il claim: 'Lasciamo perdere gli effetti speciali, passa a PosteMobile e ci vedi chiaro'.

Così come per gli altri spot, anche in '*SuperCONvenienza in 3D*' recitano veri dipendenti di Poste Italiane: **Pier Paolo Camplone**, della Filiale di Roma Est, è l'impiegato che accoglie Manuela Arcuri nell'ufficio postale mentre si rivedono nello spot anche **Maria Grazia Stola**, della Filiale di Taranto, **Regina Viola**, della Filiale di Pavia, **Elisa Rossini**, della sede centrale di Roma e **Antonio Focaccio**, della Filiale di Napoli 3. I cinque attori appartengono tutti alla compagnia '*Teatro d'Impresa*' costituita da soli dipendenti del Gruppo.

SP



PosteMobile: Manuela Arcuri si fa in 3D per la nuova campagna

Set 16th, 2010 | Di [Altri](#) | Categoria: [Spot e Campagne](#)



Sarà on air da domenica **19 settembre** lo spot “*SuperCONvenienza in 3D*” di PosteMobile. Per il ritorno in tv la società di telefonia mobile del Gruppo Poste Italiane ha scelto **Manuela Arcuri** in versione 3D come testimonial per il lancio del nuovo piano tariffario “**SuperCONvenienza**”.

Lo spot riprende il format delle campagne televisive precedentemente realizzate con Massimo Ghini, per ContoBancoPostaPiù, e Gabriel Garko (Poste Assicura) per la promozione di prodotti e servizi delle altre società del Gruppo: anche per “**SuperCONvenienza in 3D**” l’ambientazione è infatti quella dell’Ufficio Postale di Cinecittà frequentato da gente comune, comparse, tecnici e personaggi famosi che interpretano se stessi.

Per la realizzazione dello spot, PosteMobile si è affidata alla regia degli inglesi **Nic & Sune** e alla casa di produzione **Mercurio Cinematografica**. La creatività, firmata da **Cesare Casiraghi** (CasiraghiGreco&), ha messo al centro del messaggio la semplicità e la convenienza dell’offerta PosteMobile, che non vuole stupire il cliente con effimeri effetti speciali ma punta al contrario a mettere in evidenza i concreti vantaggi del nuovo piano tariffario.

Lo spot sarà trasmesso dalle reti **Rai, Mediaset, Mediaset Premium, La7 e Sky**, in formato 30” e 15” e la pianificazione (curata da Carat) sarà abbinata ad una importante presenza sui maggiori quotidiani e periodici nazionali. La campagna sarà on air fino al prossimo 3 ottobre.

Lo spot “**SuperCONvenienza in 3D**” si apre sull’entrata di Cinecittà, con la camera che si sposta successivamente all’interno dell’Ufficio Postale nel quale fa il suo ingresso una splendida Manuela Arcuri, moltiplicata per tre, che consegna i tipici occhialini per la visione in 3D all’impiegato, ammirato e incredulo dietro lo sportello. L’impiegato li inforca e, dopo una simpatica e ironica gag con la Arcuri in cui sottolinea la trasparenza, la semplicità e i vantaggi dell’offerta tariffaria, esorta la testimonial con il claim: “*Lasciamo perdere gli effetti speciali, passa a PosteMobile e ci vedi chiaro*”.

Così come per gli altri spot, anche in “**SuperCONvenienza in 3D**” recitano veri dipendenti di Poste Italiane: **Pier Paolo Camplone**, della Filiale di Roma Est, è l’impiegato che accoglie Manuela Arcuri nell’ufficio postale mentre si rivedono nello spot anche **Maria Grazia Stola**, della Filiale di Taranto, **Regina Viola**, della Filiale di Pavia, **Elisa Rossini**, della sede centrale di Roma e **Antonio Focaccio**, della Filiale di Napoli 3. I cinque attori appartengono tutti alla Compagnia “Teatro d’Impresa” costituita da soli dipendenti del Gruppo.

Per conoscere i dettagli del nuovo Piano tariffario a canone “SuperCONvenienza” e per avere informazioni sui servizi e sulle offerte di PosteMobile sono disponibili il numero 160 (gratuito da cellulari PosteMobile e numeri di rete fissa Telecom Italia) o il sito www.postemobile.it.

La Gazzetta dello Spot

Abatantuono è il "prosciuttologo"

di GABRIELE DI MATTEO

Marco Rosi, presidente di Parmacotto, oltre ai maiali ama il cinema: riunisce la coppia **Gabriele Salvatores** e **Diego Abatantuono** e gli affida il *commercial* che racconta di un prosciuttologo dal nome allusivo, **Roseo De Fettis**. L'azienda ha avuto *testimonial* come **Sofia Loren** (con lo slogan di culto *Accattatevillo*), luci di **Vittorio Storaro**,



Diego Abatantuono
nello spot Parmacotto

scenografie di **Dante Ferretti**. Della strategia digitale si occupa **Bitmama**, joint venture fra **Testa** e la **Reply** di **Tatiana Rizzante**, della creatività tradizionale **Max Informa-**

tion con i produttori **Colorado**.

PosteMobile torna sui media con una *testimonial* di lusso, **Manuela Arcuri**, che si fa in tra seguendo la moda del 3D e duetta con un impiegato delle Poste cui porge i soliti occhialini. Il filmato, realizzato dalla coppia di registi inglesi **Nic & Sune** per la casa di produzione **Mercurio Cinematografica**, è pianificato sui media da **Carat Italia** e porta la firma creativa di **Cesare Casiraghi**. Gli attori che recitano nello spot sono veri impiegati delle Poste che lavorano a Roma, Napoli, Taranto e Pavia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



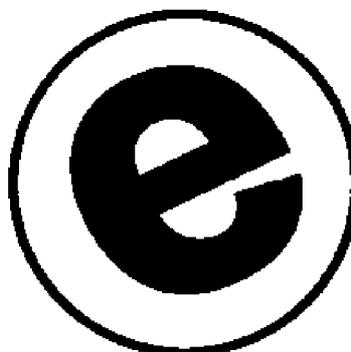
Pescara: di nuovo disponibile il Posteimpresa di via Potenza

PESCARA - CON ORARIO CONTINUATO DALLE 8.00 ALLE 18.30 DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ E DALLE 8.00 ALLE 12.30 IL SABATO

PESCARA – Con la ripresa delle attività produttive e la riapertura degli studi professionali, torna a disposizione degli operatori economici il Posteimpresa di Via Potenza Cesare, l'ufficio di Poste Italiane ideato e sviluppato per i professionisti, le aziende, le Associazioni e la Pubblica Amministrazione.

Il Posteimpresa è quindi di nuovo a disposizione della clientela con orario continuato dalle 8.00 alle 18.30 dal lunedì al venerdì e dalle 8.00 alle 12.30 il sabato per proporre un'offerta integrata sempre più completa, veloce e personalizzata.

I clienti business possono rivolgersi agli sportelli del Posteimpresa per accedere ai prodotti finanziari, all'intera offerta dei prodotti e servizi per inviare o ricevere pacchi e corrispondenza, ai servizi di Direct Marketing come ad esempio Posta Target, una soluzione che consente di spedire comunicazioni pubblicitarie, promozionali e personalizzate raggiungendo specifici segmenti di clientela su tutto il territorio italiano. A disposizione presso l'ufficio di Via Potenza anche i servizi telefonici PosteMobile Impresa con piani tariffari dedicati e soluzioni personalizzate convenienti.



Posteitaliane

SULMONA:POSTA BRIGATA MAIELLA TORNA DISPONIBILE **"POSTEIMPRESA "**

Con la ripresa delle attività produttive e la riapertura degli studi professionali, torna a disposizione degli operatori economici il Postelmpresa di Piazza Brigata Maiella, l'ufficio di Poste Italiane ideato e sviluppato per i professionisti, le aziende, le Associazioni e la Pubblica Amministrazione.

Il Postelmpresa è quindi di nuovo a disposizione della clientela con orario continuato dalle 8.00 alle 18.30 dal lunedì al venerdì e dalle 8.00 alle 12.30 il sabato per proporre un'offerta integrata sempre più completa, veloce e personalizzata.

I clienti business possono rivolgersi agli sportelli del Postelmpresa per accedere ai prodotti finanziari, all'intera offerta dei prodotti e servizi per inviare o ricevere pacchi e corrispondenza, ai servizi di Direct Marketing come ad esempio Posta Target, una soluzione che consente di spedire comunicazioni pubblicitarie, promozionali e personalizzate raggiungendo specifici segmenti di clientela su tutto il territorio italiano. A disposizione presso l'ufficio di Piazza Brigata Maiella anche i servizi telefonici PosteMobile Impresa con piani tariffari dedicati e soluzioni personalizzate convenienti.

26 agosto 2010

WWW.VASTOWEB.COM

Ufficio postale di via Giulio Cesare, riapre lo sportello "PosteImpresa"

VASTO – Con la ripresa delle attività produttive e la riapertura degli studi professionali, torna a disposizione degli operatori economici il *PosteImpresa* di via Giulio Cesare, l'ufficio per i professionisti, le aziende, le associazioni e la pubblica amministrazione.

"Il *PosteImpresa* – si legge in una nota di Poste Italiane – è quindi di nuovo a disposizione della clientela con orario continuato dalle 8 alle 18.30 dal lunedì al venerdì e dalle 8.00 alle 12.30 il sabato per proporre un'offerta integrata sempre più completa, veloce e personalizzata.

I clienti business possono rivolgersi agli sportelli del *PosteImpresa* per accedere ai prodotti finanziari, all'intera offerta dei prodotti e servizi per inviare o ricevere pacchi e corrispondenza, ai servizi di *Direct Marketing* come ad esempio *Posta Target*, una soluzione che consente di spedire comunicazioni pubblicitarie, promozionali e personalizzate raggiungendo specifici segmenti di clientela su tutto il territorio italiano. A disposizione presso l'ufficio di via Giulio Cesare anche i servizi telefonici *PosteMobile Impresa* con piani tariffari dedicati e soluzioni personalizzate convenienti".